

PLAN DE REORGANIZARE – ARDA ECOM SRL

1.1 CAPITOL PRELIMINAR – CADRUL LEGAL AL PLANULUI

Prezentul plan de reorganizare este întocmit în temeiul dispozițiilor Legii nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență și are ca obiectiv principal reorganizarea activității debitorului ARDA ECOM SRL, precum și acoperirea integrală a creanțelor creditorilor înscriși în tabelul definitiv al creanțelor.

Planul reprezintă instrumentul juridic prin care debitorul își valorifică dreptul conferit de lege de a propune o modalitate concretă de redresare a activității și de acoperire a pasivului, în condițiile în care societatea dispune de o activitate economică funcțională și de capacitatea reală de a genera venituri pe durata perioadei de reorganizare.

În elaborarea prezentului plan au fost avute în vedere dispozițiile legale aplicabile, precum și principiile fundamentale care guvernează procedura insolvenței, respectiv maximizarea gradului de recuperare a creanțelor, tratamentul echitabil al creditorilor și valorificarea eficientă a patrimoniului debitorului. În acest sens, planul nu urmărește doar o eșalonare formală a obligațiilor, ci propune un mecanism economic real prin care creanțele să fie acoperite integral, într-un mod sustenabil și corelat cu capacitatea efectivă de plată a societății.

Planul este fundamentat pe analiza situației economico-financiare a societății, pe evaluarea realistă a fluxurilor de numerar și pe specificul activității desfășurate. S-au avut în vedere atât elementele obiective care au condus la apariția stării de insolvență, cât și resursele de care societatea dispune în prezent pentru redresare. Această abordare permite construirea unui plan bazat pe date reale, nu pe ipoteze speculative, ceea ce contribuie la caracterul său credibil și fezabil.

Debitorul își exercită dreptul legal de a propune un plan de reorganizare în condițiile în care îndeplinește cerințele prevăzute de lege și nu există impedimente legale pentru continuarea activității. Societatea nu se află într-o situație de imposibilitate definitivă de funcționare, ci într-un context de dificultate financiară temporară, generată de dezechilibre de lichiditate. Activitatea este în curs, generează venituri și poate fi menținută în parametri funcționali, ceea ce justifică pe deplin utilizarea procedurii reorganizării.

Durata planului este stabilită la 36 de luni, perioadă apreciată ca fiind necesară și suficientă pentru acoperirea integrală a masei credale, fără a afecta în mod nejustificat funcționarea activității. Această perioadă permite distribuirea sarcinii financiare într-un mod echilibrat, astfel încât societatea să poată continua să genereze venituri și, în același timp, să își onoreze obligațiile față de creditori.

Planul propune o soluție economică sustenabilă, bazată pe continuarea activității, utilizarea veniturilor generate și corelarea obligațiilor de plată cu fluxurile reale de numerar. Spre deosebire de scenariul falimentului, în care creanțele ar fi acoperite într-o măsură redusă, prin valorificarea unor active limitate, reorganizarea permite valorificarea principalului activ economic al societății, respectiv capacitatea acesteia de a genera venituri.

Un element esențial al prezentului plan îl reprezintă caracterul său realist și adaptat situației concrete a debitorului. Planul nu se bazează pe ipoteze optimiste nerezonabile sau pe creșteri speculative ale activității, ci pe menținerea unui nivel funcțional al operațiunilor și pe administrarea prudentă a resurselor. Această abordare asigură un grad ridicat de predictibilitate și contribuie la credibilitatea planului în raport cu creditorii și cu instanța.

În concluzie, prezentul plan îndeplinește cerințele de legalitate, oportunitate și fezabilitate prevăzute de lege, oferind o soluție concretă pentru redresarea societății și pentru acoperirea integrală a creanțelor. În condițiile date, reorganizarea reprezintă nu doar o opțiune procedurală, ci soluția economică rațională, care permite valorificarea capacității reale a societății și maximizarea gradului de recuperare a creanțelor.

1.2 DESCRIEREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII

Societatea ARDA ECOM SRL desfășoară activități comerciale în domeniul comerțului online, utilizând un model de business adaptat mediului digital, bazat pe promovarea și comercializarea produselor către consumatori finali prin intermediul magazinelor online și al platformelor de vânzare specifice.

Activitatea societății se structurează pe un flux operațional clar și funcțional, care presupune identificarea produselor cu potențial comercial, promovarea acestora prin campanii de marketing digital, generarea comenzilor, procesarea acestora și organizarea livrării către clienți. Încasarea contravalorii produselor se realizează preponderent prin mecanisme specifice comerțului online, inclusiv plata la livrare, ceea ce determină un decalaj între momentul vânzării și momentul încasării efective, fără a afecta însă capacitatea generală de generare a veniturilor.

Modelul de business utilizat de societate este caracterizat prin flexibilitate operațională și capacitate ridicată de adaptare la cerințele pieței. Societatea poate ajusta rapid portofoliul de produse, strategiile de promovare și volumul activității în funcție de performanța comercială și de condițiile economice, fără a fi constrânsă de existența unor active fixe semnificative sau de costuri structurale rigide. Acest aspect reprezintă un avantaj important în contextul reorganizării, întrucât permite optimizarea rapidă a activității și corelarea acesteia cu obiectivele planului.

Activitatea societății este în prezent funcțională și generează venituri constante, ceea ce confirmă existența unui mecanism economic real și viabil. Societatea continuă să desfășoare operațiuni comerciale curente, să proceseze comenzi și să realizeze încasări, ceea ce constituie fundamentul economic al prezentului plan de reorganizare.

Societatea dispune de infrastructura necesară continuării activității, care include platformele online utilizate pentru vânzare, sistemele de procesare a comenzilor, relațiile comerciale necesare desfășurării activității și know-how-ul acumulat în domeniul e-commerce. Activitatea nu depinde de active fizice semnificative, ci de funcționarea fluxului operațional și de capacitatea de a genera vânzări, ceea ce conferă un grad ridicat de adaptabilitate și reziliență.

Un element esențial al activității îl reprezintă utilizarea instrumentelor de marketing digital pentru atragerea clienților și generarea comenzilor. Societatea are experiență în gestionarea și optimizarea campaniilor de promovare, ceea ce permite menținerea unui nivel constant de activitate și ajustarea rapidă a strategiilor în funcție de rezultate.

În același timp, societatea are capacitatea de a controla și optimiza costurile operaționale, în special cele aferente promovării și logisticii, astfel încât activitatea să fie menținută în parametri eficienți. Această capacitate contribuie direct la stabilitatea fluxurilor de numerar și la sustenabilitatea activității pe durata planului de reorganizare.

În perioada de reorganizare, activitatea societății va fi menținută și administrată într-un mod prudent, cu accent pe eficiență, disciplină financiară și corelarea strictă între venituri și cheltuieli. Veniturile generate vor fi utilizate atât pentru susținerea activității curente, cât și pentru plata obligațiilor asumate prin plan.

În concluzie, activitatea societății este una reală, funcțională și capabilă să genereze fluxuri de numerar suficiente pentru susținerea operațiunilor și pentru respectarea programului de plăți, ceea ce justifică pe deplin soluția reorganizării.

1.3 CAUZELE CARE AU CONDUS LA STAREA DE INSOLVENȚĂ

Starea de insolvență a societății ARDA ECOM SRL a fost determinată de un dezechilibru temporar între fluxurile de încasări și obligațiile de plată exigibile, apărut în contextul specific al activității desfășurate în domeniul comerțului online.

Activitatea societății presupune generarea unui volum constant de vânzări prin intermediul canalelor digitale, însă încasarea efectivă a sumelor aferente acestor vânzări nu se realizează concomitent cu momentul livrării produselor sau cu momentul înregistrării veniturilor. În special în cazul comenzilor cu plata la livrare, există un interval de timp între momentul expedierii produsului și momentul în care suma ajunge efectiv în disponibilul societății. Acest decalaj structural afectează fluxul de numerar și creează presiuni asupra lichidităților.

Un alt factor relevant îl reprezintă existența comenzilor neridicate de către clienți, fenomen specific comerțului online. Aceste situații generează costuri logistice și operaționale fără a produce încasări corespunzătoare, afectând eficiența fluxului comercial și contribuind la diminuarea lichidităților disponibile.

În paralel, societatea a fost nevoită să susțină costuri constante și semnificative aferente activității curente, în special în zona de marketing și promovare. În domeniul e-commerce, aceste cheltuieli sunt esențiale pentru generarea comenzilor și menținerea activității, însă ele presupun alocarea unor resurse financiare înainte de realizarea efectivă a încasărilor. În perioadele în care randamentul campaniilor de promovare a fluctuat, aceste costuri au accentuat dezechilibrul dintre ieșirile și intrările de numerar.

De asemenea, obligațiile fiscale, în special cele aferente TVA, au avut un impact semnificativ asupra lichidităților societății. Exigibilitatea acestor obligații nu este întotdeauna sincronizată cu momentul încasării efective a veniturilor, ceea ce a determinat apariția unor presiuni suplimentare asupra fluxului de numerar. În lipsa unei corelări perfecte între încasări și obligațiile fiscale, societatea s-a confruntat cu dificultăți în susținerea plăților la termen.

Un element suplimentar care a contribuit la apariția stării de insolvență îl reprezintă lipsa unui capital de lucru suficient pentru a absorbi fluctuațiile inerente acestui tip de activitate. Modelul de business utilizat presupune rotație rapidă și reinvestirea continuă a resurselor, iar în absența unor rezerve financiare suficiente, orice decalaj între încasări și plăți are un impact direct asupra lichidităților.

Este important de subliniat faptul că aceste cauze nu țin de lipsa activității sau de inexistența unei piețe pentru produsele comercializate. Societatea a continuat să desfășoare activitate, să genereze comenzi și să realizeze venituri, ceea ce demonstrează existența unui model de business viabil.

Starea de insolvență nu este rezultatul unei disfuncționalități structurale a activității, ci efectul cumulativ al unor factori specifici domeniului de activitate, respectiv decalajul între vânzare și încasare, costurile necesare susținerii activității și presiunea obligațiilor fiscale. Aceste elemente au generat o dificultate temporară de lichiditate, fără a afecta capacitatea societății de a continua activitatea și de a genera venituri.

În concluzie, cauzele care au condus la starea de insolvență sunt de natură financiară și temporară, fiind susceptibile de remediere prin implementarea unui plan de reorganizare care să asigure corelarea fluxurilor de numerar cu obligațiile de plată și stabilizarea activității economice.

1.4 ACTIVELE SOCIETĂȚII

Conform evidențelor contabile și registrului imobilizărilor, societatea ARDA ECOM SRL deține un volum redus de active utilizate în desfășurarea activității curente.

Principalul activ aflat în patrimoniul societății este reprezentat de un echipament IT, respectiv un laptop Apple MacBook Air, utilizat în mod direct pentru desfășurarea activităților operaționale, inclusiv gestionarea comenzilor, administrarea platformelor online și coordonarea activităților de marketing și vânzare.

Structura activelor reflectă specificul activității desfășurate, respectiv comerț online, domeniu în care funcționarea nu este dependentă de existența unor active fixe semnificative, ci de operarea eficientă a fluxurilor comerciale și de capacitatea de generare a vânzărilor. Activitatea societății se bazează

preponderent pe infrastructură digitală și know-how operațional, nu pe bunuri materiale de valoare ridicată.

Activele existente sunt utilizate exclusiv în desfășurarea activității curente și nu au un caracter excedentar sau valorificabil separat fără afectarea funcționării societății. Din această perspectivă, patrimoniul societății nu include bunuri care ar putea genera recuperări relevante pentru creditori în ipoteza lichidării.

Valoarea economică a societății nu este dată de activele deținute, ci de capacitatea acesteia de a genera venituri din activitatea desfășurată. Această caracteristică este specifică modelului de business utilizat și constituie un argument esențial în favoarea reorganizării, întrucât valorificarea afacerii în funcțiune este net superioară valorificării patrimoniului în procedura de faliment.

În consecință, în scenariul falimentului, gradul de recuperare a creanțelor ar fi nesemnificativ, dat fiind faptul că patrimoniul societății este limitat și nu conține active valorificabile relevante. Prin contrast, în reorganizare, creditorii beneficiază de posibilitatea recuperării creanțelor din veniturile generate de activitatea curentă.

1.5 MASA CREDALĂ

Conform tabelului definitiv al creanțelor publicat în dosarul nr. 4128/111/2025 al Tribunalului Bihor, masa credală a societății ARDA ECOM SRL este în cuantum total de 348.929 lei.

Structura masei credale este următoarea:

Creditor bugetar – Administrația Județeană a Finanțelor Publice Bihor – creanță acceptată în cuantum de 211.429 lei, reprezentând obligații bugetare principale și accesorii, având rangul de preferință prevăzut de art. 161 pct. 5 din Legea nr. 85/2014.

Creditor chirografar – Agora Experience SRL – creanță acceptată în cuantum de 137.500 lei, rezultată din raporturi comerciale derulate cu societatea debitoare, având rangul de preferință prevăzut de art. 161 pct. 8 din Legea nr. 85/2014.

Structura masei credale evidențiază faptul că principalul creditor este bugetul de stat, aspect relevant în contextul votării planului de reorganizare și al necesității fundamentării unui mecanism realist și sustenabil de acoperire a creanțelor.

Masa credală este una determinată, certă și nu prezintă un număr ridicat de creditori, ceea ce permite implementarea eficientă a planului de reorganizare și asigură un cadru clar pentru distribuirea sumelor conform programului de plăți.

De asemenea, nivelul masei credale este compatibil cu capacitatea societății de a genera venituri pe durata planului, astfel încât acoperirea integrală a creanțelor să fie realizabilă în condițiile menținerii activității curente.

2. STRATEGIA DE REORGANIZARE

Strategia de reorganizare a societății ARDA ECOM SRL se bazează pe continuarea activității economice desfășurate în prezent și pe valorificarea capacității reale a societății de a genera venituri din activitatea curentă.

În contextul concret al debitorului, reorganizarea nu presupune modificări structurale majore sau schimbarea modelului de business, ci consolidarea acestuia, optimizarea fluxurilor financiare și implementarea unui control riguros asupra cheltuielilor și lichidităților. Modelul de business actual, bazat pe comercializarea produselor prin intermediul platformelor online, s-a dovedit funcțional și capabil să genereze venituri, ceea ce justifică menținerea și eficientizarea acestuia în perioada de reorganizare.

Veniturile societății vor continua să fie generate din vânzările realizate către clienți, activitatea fiind deja funcțională și generând încasări constante. Societatea va urmări menținerea unui nivel stabil al activității, evitând expansiuni necontrolate și concentrându-se pe eficiența operațională și pe rentabilitatea vânzărilor.

Un element central al strategiei îl reprezintă gestionarea strictă a fluxului de numerar. Societatea va urmări corelarea permanentă între momentul realizării veniturilor și momentul angajării cheltuielilor, astfel încât să fie evitate dezechilibrele de lichiditate care au condus la apariția stării de insolvență. În

acest sens, vor fi adoptate măsuri de disciplină financiară, constând în prioritizarea cheltuielilor esențiale și limitarea costurilor care nu contribuie direct la generarea veniturilor.

De asemenea, societatea va optimiza costurile operaționale, în special cele aferente activităților de marketing și promovare. Având în vedere rolul esențial al acestora în generarea comenzilor, optimizarea nu va presupune eliminarea acestor cheltuieli, ci orientarea lor către canale și campanii cu randament demonstrat, în vederea maximizării eficienței utilizării resurselor financiare.

Strategia de reorganizare include și menținerea continuității operaționale, prin conservarea relațiilor comerciale necesare desfășurării activității și asigurarea funcționării neîntrerupte a fluxului de vânzare. Continuitatea activității reprezintă o condiție esențială pentru generarea veniturilor și pentru realizarea obiectivelor planului.

Fluxul de numerar rezultat din activitatea curentă va fi utilizat pentru acoperirea cheltuielilor operaționale și pentru achitarea creanțelor creditorilor conform programului de plăți prevăzut în planul de reorganizare. În acest mod, reorganizarea transformă activitatea societății în principalul mecanism de acoperire a masei credale.

Strategia nu implică valorificarea unor active semnificative, întrucât societatea nu deține un patrimoniu relevant din această perspectivă, ci se bazează pe valorificarea activității în funcțiune. Această abordare este conformă cu specificul activității și asigură maximizarea valorii economice generate.

Pe durata implementării planului, societatea va adopta o abordare prudentă și orientată spre stabilitate, evitând riscurile nejustificate și concentrându-se pe menținerea unui echilibru între venituri, cheltuieli și obligațiile de plată. Această disciplină operațională este esențială pentru succesul reorganizării.

În concluzie, strategia de reorganizare este una realistă și sustenabilă, bazată pe continuarea activității, optimizarea costurilor și utilizarea veniturilor generate pentru acoperirea creanțelor. Aceasta valorifică în mod eficient capacitatea societății de a produce venituri și oferă premisele necesare pentru implementarea cu succes a planului.

3. PROGRAMUL DE PLATĂ AL CREANȚELOR

Creanțele înscrise în tabelul definitiv vor fi achitate integral pe o perioadă de 36 de luni, prin plăți trimestriale, conform programului de plată al creanțelor propus prin prezentul plan de reorganizare.

Structurarea plăților pe intervale trimestriale are în vedere specificul activității societății și necesitatea asigurării unui echilibru între menținerea activității curente și achitarea obligațiilor față de creditorii. Această modalitate de distribuire a plăților permite acumularea resurselor financiare necesare efectuării ratelor, fără a genera presiuni excesive asupra lichidităților disponibile.

Programul de plată este construit în mod direct pe baza capacității reale a societății de a genera fluxuri de numerar din activitatea curentă, astfel cum rezultă din proiecția financiară aferentă perioadei de reorganizare. În acest sens, plățile sunt dimensionate astfel încât să fie sustenabile și compatibile cu veniturile estimate, evitându-se stabilirea unor obligații care ar putea conduce la apariția unor noi dificultăți financiare.

Debitorul își asumă în mod ferm achitarea integrală a masei credale în perioada de implementare a planului, fără reducerea creanțelor creditorilor, ci exclusiv prin eşalonarea acestora într-un calendar realist și executabil. Această abordare asigură un tratament echitabil al creditorilor și reflectă capacitatea efectivă de plată a societății.

Ordinea de distribuire a sumelor se va realiza cu respectarea prevederilor legale privind rangul creanțelor, astfel cum acestea sunt stabilite prin Legea nr. 85/2014 și reflectate în tabelul definitiv al creanțelor. În acest sens, creanțele bugetare și cele chirografare vor fi achitate conform programului stabilit, fără a se aduce atingere drepturilor conferite de lege fiecărei categorii de creditorii.

Graficul detaliat de rambursare, care cuprinde valorile și scadențele aferente fiecărei tranșe de plată, este prezentat în Anexa 1 – Graficul de rambursare al creanțelor și face parte integrantă din prezentul plan de reorganizare. Acest grafic reflectă în mod concret modalitatea de distribuire a sumelor pe întreaga durată a planului și trebuie interpretat în corelație cu proiecția fluxului de numerar.

Programul de plată reprezintă mecanismul central prin care reorganizarea își produce efectele, respectiv transformarea veniturilor generate de activitatea societății în sursă de acoperire a creanțelor. În acest sens,

respectarea programului este esențială pentru realizarea obiectivelor planului și pentru finalizarea cu succes a procedurii de reorganizare.

4. PROIECȚIA FLUXULUI DE NUMERAR (CASH-FLOW)

Fluxul de numerar estimat pe perioada planului de reorganizare reprezintă unul dintre elementele esențiale care fundamentează fezabilitatea prezentului plan, demonstrând capacitatea societății de a susține activitatea curentă și de a respecta programul de plată al creanțelor.

Proiecția fluxului de numerar a fost realizată pornind de la datele reale ale activității societății, de la specificul modelului de business și de la estimări prudente privind evoluția veniturilor și a cheltuielilor pe durata perioadei de reorganizare. În elaborarea acesteia nu au fost utilizate ipoteze speculative sau scenarii optimiste nejustificate, ci o abordare realistă, bazată pe menținerea unui nivel funcțional al activității.

Fluxul de numerar reflectă capacitatea societății de a genera încasări constante din activitatea de comerț online, în condițiile menținerii modelului de business actual. În același timp, proiecția ia în considerare structura costurilor operaționale, inclusiv cheltuielile de marketing, logistică și alte cheltuieli necesare desfășurării activității, astfel încât rezultatul net de numerar să permită atât funcționarea societății, cât și plata obligațiilor asumate.

Un element important în fundamentarea fluxului de numerar îl reprezintă corelarea dintre momentul încasărilor și momentul plăților. Având în vedere specificul activității, caracterizat prin existența unor decalaje între livrare și încasare, proiecția a fost construită astfel încât să reflecte aceste particularități și să asigure o distribuire realistă a lichidităților disponibile.

Fluxul de numerar estimat confirmă faptul că societatea poate acoperi cheltuielile operaționale curente și poate alocă resursele necesare pentru achitarea creanțelor conform programului de plată. În acest sens, cash-flow-ul reprezintă fundamentul economic al planului de reorganizare și elementul care susține în mod direct fezabilitatea acestuia.

De asemenea, proiecția are un caracter prudent, fiind construită pe ipoteza menținerii activității la un nivel stabil, fără a presupune creșteri accelerate sau extinderi semnificative. Această abordare contribuie la credibilitatea planului și la reducerea riscurilor asociate implementării acestuia.

În măsura în care activitatea societății se va menține în parametrii estimați, fluxul de numerar este apt să susțină integral programul de plăți, fără a afecta funcționarea curentă a societății. Flexibilitatea modelului de business permite, de asemenea, ajustarea rapidă a activității în funcție de condițiile pieței, ceea ce reprezintă un factor suplimentar de stabilitate.

Proiecția detaliată a fluxului de numerar este prezentată în Anexa 2 – Cash-flow estimat pe perioada planului de reorganizare și face parte integrantă din prezentul plan.

5.COMPARAREA REORGANIZĂRII CU FALIMENTUL

Compararea reorganizării cu falimentul reprezintă un element esențial în evaluarea oportunității prezentului plan, întrucât permite analiza concretă a gradului de recuperare a creanțelor în cele două scenarii posibile.

În ipoteza deschiderii procedurii falimentului, societatea ARDA ECOM SRL nu deține active semnificative care ar putea fi valorificate pentru acoperirea creanțelor creditorilor. Patrimoniul debitorului este unul redus, fiind compus în principal din bunuri utilizate în desfășurarea activității curente, fără o valoare de lichidare relevantă. În aceste condiții, valorificarea activelor în procedura de faliment ar conduce la obținerea unor sume nesemnificative, insuficiente pentru acoperirea masei credale.

Pe lângă lipsa unor active relevante, procedura falimentului implică și costuri specifice, inclusiv cheltuieli de procedură și de administrare, care ar diminua suplimentar sumele disponibile pentru distribuire către creditorii. Astfel, gradul de recuperare a creanțelor în scenariul falimentului ar fi unul extrem de redus.

În schimb, prin implementarea planului de reorganizare, societatea își continuă activitatea economică și valorifică principalul său activ real, respectiv capacitatea de a genera venituri. Activitatea este în prezent funcțională și produce încasări, ceea ce permite utilizarea fluxului de numerar rezultat pentru acoperirea creanțelor creditorilor.

Reorganizarea transformă activitatea curentă într-un mecanism de plată a datoriilor, oferind creditorilor o perspectivă concretă și realistă de recuperare integrală a creanțelor, conform programului de plăți propus. Spre deosebire de faliment, unde recuperarea depinde de valorificarea unor active limitate, reorganizarea se bazează pe veniturile viitoare generate de societate.

Un alt element important îl reprezintă predictibilitatea. În cadrul reorganizării, creditorii beneficiază de un program de plăți clar, structurat și fundamentat pe o proiecție realistă a fluxului de numerar. În schimb, în faliment, recuperarea este incertă, dependentă de valorificarea activelor și de costurile procedurii.

De asemenea, reorganizarea permite conservarea valorii economice a societății, prin menținerea activității și a circuitului comercial. Falimentul ar conduce la încetarea activității și la pierderea completă a capacității de generare a veniturilor, ceea ce ar reduce semnificativ posibilitatea de recuperare a creanțelor.

În cazul concret al societății ARDA ECOM SRL, diferența dintre cele două scenarii este evidentă: în faliment, creditorii ar beneficia de recuperări minime, în timp ce în reorganizare există perspectiva reală a achitării integrale a creanțelor.

Prin urmare, reorganizarea reprezintă soluția net superioară din punct de vedere economic și juridic, asigurând un grad maxim de recuperare a creanțelor și valorificarea eficientă a capacității societății de a genera venituri.

6.CONCLUZIILE PLANULUI

Prezentul plan de reorganizare propus de debitorul ARDA ECOM SRL îndeplinește condițiile de legalitate, oportunitate și fezabilitate prevăzute de Legea nr. 85/2014, oferind o soluție concretă și sustenabilă pentru redresarea activității și acoperirea integrală a creanțelor creditorilor.

Planul este fundamentat pe existența unei activități economice funcționale, capabile să genereze venituri constante, precum și pe o proiecție realistă a fluxului de numerar, care confirmă capacitatea societății de a susține atât activitatea curentă, cât și obligațiile de plată asumate. În acest sens, reorganizarea valorifică în mod direct capacitatea societății de a produce venituri, transformând activitatea economică în principalul mecanism de acoperire a masei credale.

Prin implementarea planului, creditorii vor beneficia de achitarea integrală a creanțelor înscrise în tabelul definitiv, într-un mod organizat, previzibil și corelat cu realitatea economică a societății. Comparativ cu scenariul falimentului, în care recuperarea ar fi limitată de lipsa unor active semnificative și de costurile procedurii, reorganizarea oferă o perspectivă net superioară de recuperare, bazată pe veniturile generate în mod continuu de activitatea societății.

Planul are la bază o abordare prudentă, orientată spre stabilitate financiară, prin menținerea activității la un nivel funcțional, optimizarea costurilor și corelarea strictă a obligațiilor de plată cu fluxurile de numerar disponibile. Această structură reduce riscurile asociate implementării și conferă planului un grad ridicat de credibilitate.

Totodată, planul respectă principiul tratamentului echitabil al creditorilor și prevederile legale privind rangul creanțelor, asigurând o distribuire corectă și transparentă a sumelor rezultate din activitatea societății, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

În ansamblu, reorganizarea reprezintă soluția economică și juridică optimă în contextul concret al societății, permițând continuarea activității, conservarea valorii economice a afacerii și maximizarea gradului de recuperare a creanțelor.

Având în vedere cele expuse, se solicită confirmarea prezentului plan de reorganizare de către instanța competentă și continuarea activității societății în conformitate cu prevederile acestuia.

ANEXE

Anexa 1 – Graficul de rambursare al creanțelor

Anexa 2 – Cash-flow estimat

Debitor

ARDA ECOM SRL

prin administrator special

Rohan Horia Alexandru.



Data: 17.03.2026.

Anexa nr.1

Programul de plata al creantelor

Creditor	Creantă distribuită	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Total anul I	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Total anul II	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Total anul III
	Scadenta	08.Aug.26	08.Nov.26	08.Feb.27	08.May.27		08.Aug.27	08.Nov.27	08.Feb.28	08.May.28		#####	08.Nov.28	08.Feb.29	08.May.29	
<i>I. Grupa creantelor bugetare – art.161 pct.5 din Legea 85/2014</i>																
AJFP Bihor	211.429,00	17.620,00	17.620,00	17.620,00	17.620,00	70.480,00	17.620,00	17.620,00	17.620,00	17.620,00	70.480,00	17.620,00	17.620,00	17.620,00	17.609,00	70.469,00
<i>II. Grupa creantelor chirografare – art.161 pct.8 din Legea 85/2014</i>																
Agora Experience	137.500,00	11.460	11.460	11.460	11.460	45.840,00	11.460	11.460	11.460	11.460	45.840,00	11.460	11.460	11.460	11.440	45.820,00
GENERAL lei	348.929,00	29.080,00	29.080,00	29.080,00	29.080,00	116.320,00	29.080,00	29.080,00	29.080,00	29.080,00	116.320,00	29.080,00	29.080,00	29.080,00	29.049,00	116.289,00

Intocmit

H. Robo

Anexa 2

	ANUL I				ANUL II				ANUL III			
	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM	TRIM
INDICATORI	I (08.05.26-08.08.26)	II (08.08.26-08.11.26)	III (08.11.26-08.02.27)	IV (08.02.27-08.05.27)	V (08.05.27-08.08.27)	VI (08.08.27-08.11.27)	VII (08.11.27-08.02.28)	VIII (08.02.28-08.05.28)	IX (08.05.28-08.08.28)	X (08.08.28-08.11.28)	XI (08.11.28-08.02.29)	XII (08.02.29-08.05.29)

INCASARI	
----------	--

[illegible]

PLATI									
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

FLUX DE LICHIDITATI	
---------------------	--

Flux de lichiditati net al perioadei	62.580	7.980	54.180	60.900	7.980	6.300	69.300	67.620	17.220	67.620	28.140	65.100
Disponibilități ale lunii precedente	9.000	42.500	21.400	46.500	78.320	57.220	34.440	74.660	113.200	101.340	139.880	138.940
Disponibil de numerar curent	71.580	50.480	75.580	107.400	86.300	63.520	103.740	142.280	130.420	168.960	168.020	204.040
Distribuii conform programului de plati	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.080	29.049
Disponibil cumulat dupa distribuii	42.500	21.400	46.500	78.320	57.220	34.440	74.660	113.200	101.340	139.880	138.940	174.991

HR